

## "Work@Home", le bureau à la maison

Il est le fruit du confinement... et de l'imagination d'Alain Wajda, l'un des designers de Pro bureau aménagement. "On m'a demandé un meuble qui puisse disparaître lorsqu'il n'est pas utilisé", expose ce dernier. Baptisé "Work@Home", il ressemble, replié, à une étagère, discrète, peu encombrante. Mais permet d'un geste de déplier un bureau d'1,50 m de long, révélant deux alvéoles capables de contenir un écran d'ordinateur, une unité centrale, des dossiers... Démarrée début avril, la conception a abouti à l'arrivée à Vitrolles, début août, d'un prototype fabriqué sur plan par des partenaires lituaniens de longue date. Breveté, il a ensuite fait l'objet d'une première production; le 4 septembre der-



130 cm de haut par 80 de large, profond de 45 cm... Replié, il s'avère peu encombrant.

nier, une centaine d'exemplaires sont ainsi arrivés chez l'aménageur, ils seront vendus au prix de 648 € TTC pièce.

Work@Home sera-t-il un pivot commercial, le premier d'une gamme de meubles dédiés au télétravail? Laure Lapasset, directrice commerciale de PBA, reste prudente: "L'histoire le dira. Beaucoup d'entreprises sont dans l'attente, n'investissent pas encore pour équiper leurs salariés pour du télétravail de longue durée. Mais nous constatons un vrai intérêt pour le produit, et pas seulement de la part des télétravailleurs; il intéresse notamment des espaces de coworking ou encore des hôtels".

**M.DG.**